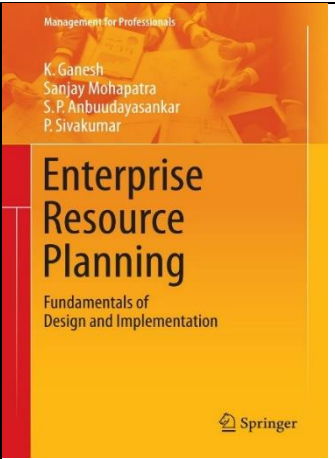
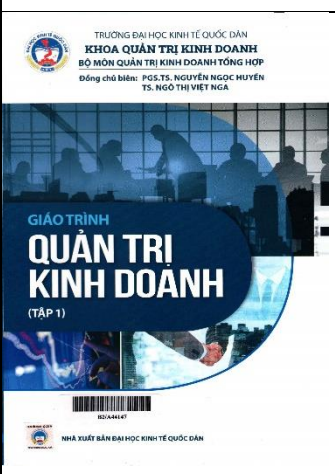
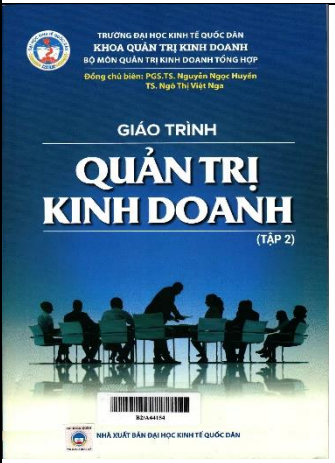
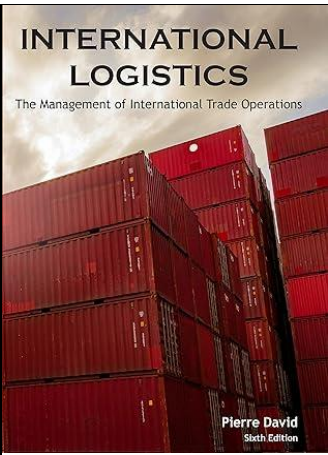
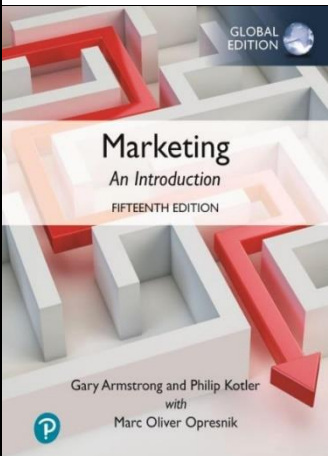
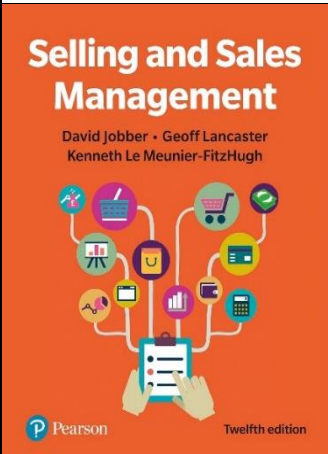
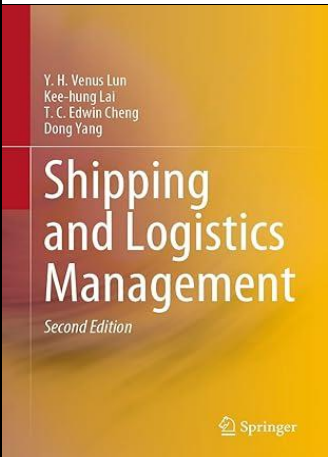


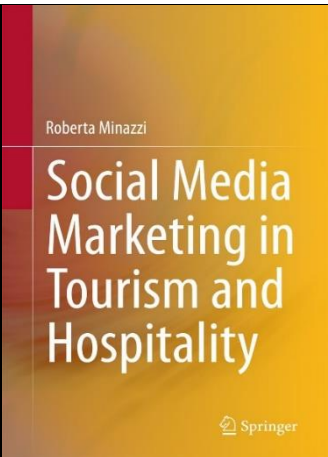
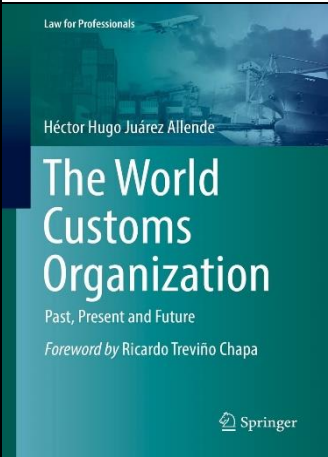
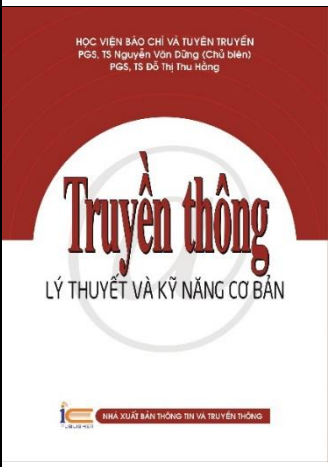
THÔNG BÁO SÁCH MỚI

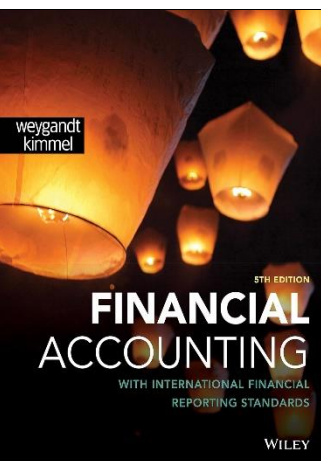
Tháng 7 năm 2025

Nhằm đáp ứng nhu cầu học tập và nghiên cứu, Trung tâm Thông tin – Thư viện thường xuyên bổ sung giáo trình, tài liệu tham khảo phù hợp với chương trình đào tạo. Xin trân trọng giới thiệu danh mục sách mới tháng 7 năm 2025, được bổ sung theo đề xuất của các khoa: Quản trị Kinh doanh và Viện Đào tạo Quốc tế.

1		Enterprise Resource Planning: Fundamentals of Design and Implementation / by K. Ganesh, Sanjay Mohapatra, S. P. Anbuudayasankar, P. Sivakumar. - Cham : Springer International Publishing, 2014. - XII, 170 pages : illustrations ; 24 cm. - (Management for Professionals) <i>Ký hiệu phân loại: 658.5 – 2 bản</i>
2		Giáo trình quản trị kinh doanh / Nguyễn Ngọc Huyền, Ngô Thị Việt Nga. Tập 1. - Hà Nội : Đại học Kinh tế Quốc dân, 2022. - 613 tr ; 21 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.007 1 – 10 bản</i>
3		Giáo trình quản trị kinh doanh / Nguyễn Ngọc Huyền, Ngô Thị Việt Nga. Tập 2. - Hà Nội : Đại học Kinh tế Quốc dân, 2022. - 793 tr ; 21 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.007 1 – 9 bản</i>

4		International logistics: the management of international trade operations / Pierre A. David. - Sixth edition. - Berea, OH : Cicero Books LLC, 2022. - xxviii, 838 pages : illustrations (chiefly color) ; 28 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 658.785 – 1 bản</i>
5		Marketing: an introduction / Gary Armstrong, University of North Carolina, Philip Kotler, Northwestern University, Marc Oliver Opresnik, St. Gallen Management Institute. - Fifteenth edition. - Hoboken, NJ : Pearson, 2023. - 701 pages ; 28 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 658.8 – 5 bản</i>
6		Selling and sales management / David Jobber, Geoff Lancaster, Kenneth Le Meunier-FitzHugh. - Twelfth edition. - Harlow, United Kingdom : Pearson Education Ltd, 2024. - xix, 466 p : ill ; 27 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 658.81 – 2 bản</i>
7		Shipping and logistics management / Y.H.Venus Lun, Kee-hung Lai, T.C.Edwin Cheng. Dong Yang. – 2nd ed. - LondonNew York : Springer, 2023. - xv, 238 p : ill., map ; 25 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 658.788 – 2 bản</i>

8		Social Media Marketing in Tourism and Hospitality / by Roberta Minazzi. - Cham : Springer International Publishing, 2015. - XIX, 163 pages : illustrations ; 24 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 338.479 1 – 2 bản</i>
9		Strategic Supply Chain Management: The Development of a Diagnostic Model / by Safaa Sindi, Michael Roe. - Cham : Springer International Publishing Imprint: Palgrave Macmillan, 2017. - XVI, 272 pages : illustrations ; 24 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 658.7 – 2 bản</i>
10		The World Customs Organization: Past, Present and Future / Héctor Hugo Juárez Allende, Foreword by Ricardo Treviño Chapa. - Cham, Switzerland : Springer, 2022. - xvii, 324 p ; 24 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 352.448 – 2 bản</i>
11		Truyền thông: Lý thuyết và kỹ năng cơ bản / Nguyễn Văn Dũng, Đỗ Thị Thu Hằng. - Hà Nội : Thông tin và truyền thông, 2023. - 369 tr ; 21 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 302.23 – 10 bản</i>

12	 Web// //and Digital// //for Graphic// //Designers Neil Leonard // Andrew Way // Frédérique Santune BLOOMSBURY	Web and Digital for Graphic Designers / Neil Leonard, Andrew Way, Frédérique Santune. - London : Bloomsbury visual arts, 2020. - 215 p : illustrations (colour) ; 28cm <i>Ký hiệu phân loại: 006.7 – 3 bản</i>
13	 weygandt kimmel 5TH EDITION FINANCIAL ACCOUNTING WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS WILEY	Financial accounting with international financial reporting standards / Jerry J. Weygandt, PhD, CPA, Paul D. Kimmel, PhD, CPA. - Fifth edition. - Hoboken, NJ : Wiley, 2022. - xxi, 912, [i-14] p : ill ; 28 cm <i>Ký hiệu phân loại: 657.021 8 – 2 bản</i>